

TEXTOS PERIODÍSTICOS

TEXTOS PERIODÍSTICOS

La **PRENSA**, a la que se considera el “cuarto poder”, tiene por fin **INFORMAR, FORMAR y ENTRETENER**. Estas funciones se concretan en las distintas secciones en las que se organiza un periódico.

		CARACTERÍSTICAS	ESTRUCTURA	LENGUAJE
GÉNEROS INFORMATIVOS	NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • VERACIDAD, OBJETIVIDAD e IMPERSONALIDAD: comunicación neutral, evita las valoraciones subjetivas. La objetividad absoluta es una utopía, imposible en la práctica • INTERÉS POR LOS LECTORES por: <ul style="list-style-type: none"> - su actualidad - su proximidad - su relevancia social - el interés humano de la noticia - lo insólito de la noticia • CLARIDAD, CONCISIÓN y CORRECCIÓN que da respuesta a las preguntas: qué, cuándo, cómo, dónde, por qué. 	<ul style="list-style-type: none"> • TÍTULO: tipografía relevante. Debe ser expresivo del contenido • ANETÍTULO o POSTÍTULO: de tipografía menor, resume algún aspecto menos esencial • ENTRADILLA o SUMARIO: resumen de la información esencial en no más de 100 palabras. Se suele destacar el tipo de letra. • CUERPO: desarrollo de los elementos informativos ya anunciados en la entrada, con un orden jerárquico de interés descendente 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de recursos retóricos • Léxico preciso y ajustado al tema • Adjetivación descriptiva, no valorativa • Predominio del indicativo • Sintaxis no compleja, sin exceso de subordinación • Uso del estilo directo: citas textuales de los participantes
	REPORTAJE, CRÓNICA Y ENTREVISTA: son noticias ampliadas, de intención informativa. La entrevista tiene una estructura peculiar basada en el diálogo	Deformación informativa en la transmisión de noticias: puede tener intención ponderativa o peyorativa <ul style="list-style-type: none"> • Localización en el periódico • Extensión que se le da • Selección de los elementos que se destacan en el título, necesariamente parciales. • Uso de expresiones valorativas • Uso de recursos retóricos que enfatizan algún elemento: hipérboles, eufemismos, interrogaciones retóricas, exclam... • Abuso de recursos tipográficos • Introducción en el texto sutilmente de comentarios y valoraciones personales • Abuso de eufemismos o descripciones épicas por medio de usos lingüísticos enfatizadores (hipérboles, superlativo, metáfora dramática, adjetivos exagerados,...) 		
GÉNEROS DE OPINIÓN	EDITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Es una sección fija, que se publica a diario • Expresa el punto de vista del periódico sobre temas de actualidad • No lleva firma • Suele tener un tono equilibrado 		El estilo y usos lingüísticos son los propios del ENSAYO
	ARTÍCULO DE OPINIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • De autor conocido, con autoridad en el campo sobre el que escribe • Reflexión sobre un tema de actualidad que el articulista juzga desde su punto de vista personal y crítico 		
	COLUMNA	<ul style="list-style-type: none"> • Es un artículo de opinión de extensión limitada, reducida a una de las columnas en las que se disponen tipográficamente los periódicos 		