Este es el primer curso en el que se imparte iniciativa emprendedora, y de momento, está dando grandes resultados.

A lo largo del curso os iré mostrando geniales trabajos de algunos de vuestros compañeros y alumnos. Merece la pena que compartamos esas "píldoras de creatividad" que todos llevamos dentro.

LA HISTORIA DE EMMA.

Objetivos:

- Desarrollo de la creatividad
- Ser capaz de traducir a imágenes una historia dada.
- Entrenamiento de los dos hemisferios del cerebro.

Metodología:

- A los alumnos se les dio escrita la historia de Emma para que por medio del VisualThinking, concretara la historia en imágenes. Cada uno realizó el trabajo en un formato distinto. Hoy os presento un trabajo muy visual que merece ser compartido.

Justificación:

- El Visual Thinking es una herramienta creativa que se utilizan en los equipos creativos para buscar, de forma muy visual y rápida, soluciones a problemas que detectan los emprendedores y que pueden llegar a ser una oportunidad de negocio.

Nosotros, comenzamos aprendiendo herramientas innovadoras para luego utilizarlas en nuestro modelo de negocio. En esta actividad hemos aprendido a realizar un VisualThinking (no lo confundáis con un "StoryBoard").

RESULTADO

Blanca Cañamero Vicente